

A-Music partenaire de l'évènement transmédia de la rentrée

Paris, Octobre.2012

A-Music, représentant du catalogue Audio Network en France, s'associe à Transmedia Immersive University pour accompagner le développement des créations des contenus transmédia.

Du 18 au 20 Octobre, l'évènement I LOVE TRANSMEDIA, proposé par Transmedia Immersive University, invite professionnels et grand public à découvrir les dernières évolutions en matière de création de contenus audiovisuels. Une exposition unique proposera les œuvres réalisées par des équipes issues d'écoles et universités de premier plan afin de mieux comprendre l'impact du transmédia sur la télévision, le cinéma ou encore le jeu vidéo.

Conscients qu'une illustration musicale judicieuse vient souvent contribuer à la réussite d'une production, A-Music et Transmedia Immersive University se sont associés pour offrir aux étudiants porteurs de projet l'accès au catalogue Audio Network et les faire bénéficier d'une musique à la hauteur de leurs contenus.

James Abinger, directeur général d'A-Music, explique cette association:

« Notre cœur de métier, c'est la musique, mais au-delà de cela, nous nous intéressons de très près à la production audiovisuelle et à sa créativité. Nous avons envisagé ce partenariat comme une façon d'encourager ceux qui contribuent à l'enrichissement des contenus audiovisuels actuels car nous sommes convaincus que ce secteur a un réel avenir. »

A propos d'Audio Network / A-Music

Représentant exclusif de la librairie musicale Audio Network en France, A-Music propose aux producteurs audiovisuels un catalogue riche de plus de 50.000 œuvres composées par plus de 350 collaborateurs parmi lesquels l'Orchestre Royal Philharmonique de Londres, Julian Lloyd Webber, John 00 Flemming ou encore Bill Bruford et les studios Abbey Road.

Documentaire, web, publicité, cinéma ou encore jeu vidéo, le service A-Music convainc chaque année de nombreux producteurs attirés par la richesse du catalogue Audio Network et son utilisation simplifiée. Chaque mois ce sont en moyenne dix nouveaux albums qui viennent élargir le choix des producteurs. Disponibles directement depuis le site internet, les œuvres Audio Network sont accompagnées des autorisations nécessaires pour une utilisation sur tous les supports, dans le monde entier et cela pour une durée illimitée.

Contact :

Charlotte Dussert,
charlotte@a-music.fr
01 42 21 18 60

A-Music
4 Passage du Grand Cerf
75002 Paris
www.a-music.fr